



Handys mit Navigation, Public Displays auch für schwierige Lichtverhältnisse, 370 Gramm leichte Notebooks mit bis zu 11 Std. Akkulaufzeit: an innovativen Produkteneuheiten mangelt es auch in diesem Jahr keineswegs

SEITE 45

ICT-NEUHEITEN



Attraktiver, übersichtlicher, informativer: In den neu gestalteten CE Markt Bezugsquellen für Zubehör finden Sie schnell, was Sie suchen – und dazu stellen wir erst noch jedes Mal die attraktivsten Zubehör-Neuheiten vor

SEITE 46

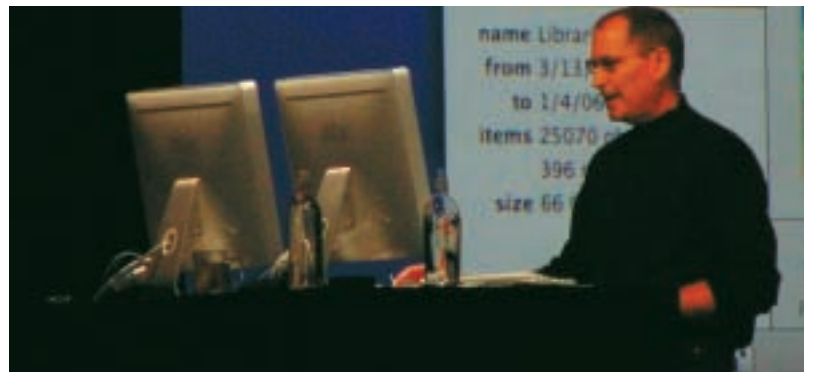
BEZUGSQUELLEN FÜR ZUBEHÖR

Neuheiten von den ICT-Januarmessen in den USA

Immer Anfangs Jahr finden in den USA zwei wichtige Trendmessen statt, einerseits die wegweisende CES (Consumer Electronics Show) in Las Vegas (5. – 8. Januar 2006) andererseits die etwas spezifische MacWorld in San Francisco (9. – 13. Januar 2006). Obwohl beide Messen vom Zielpublikum her doch einen unterschiedlichen Fokus zeigen und sich auch von der Grösse her nicht vergleichen lassen, so sind sie doch wegweisend für das, was auch in Europa in den nächsten 12 Monaten im Hinblick auf Produkte und Dienstleistungen zu erwarten ist.

Die CES hat sich definitiv zur wichtigsten Messe für Konsumententechnologien durchgemausert. Der grosse Teil der Tausenden von Neuheiten wird dann an der CeBIT (März in Hannover) und an der IFA (September in Berlin) den staunenden Europäer präsentiert, einige Produkte bleiben aber

noch länger dem US-Markt mit seinen unterschiedlichen Business-Modellen vorbehalten. Aus dieser Fülle von Produkten, hergestellt in den über 110 Aussteller-Ländern von der Schweiz bis nach China, die wichtigsten Trends auszumachen, ist selbst für einen Fachmann eine echte Herausforderung.



Der Applechef persönlich: Steven Jobs während seiner mit grossen Spannung erwarteten Keynote an der MacWorld in San Francisco

Die Megatrends – UE-IT-Schlachtfeld und Contentangebot

Was sich aber sicher abzeichnet ist ein immer stärkeres Gerangel um Marktanteile im persönlichen Umfeld, vom Arbeitsplatz bis zur Wohnung – ohne aber das immer wichtigere mobile Segment vom Handy, Autoentertaine-

ment, Navigation, mobile Medien (Musik, TV, Video, Bild usw.) bis zur mobilen Informationsverarbeitung zu vergessen. Dieses Kampffeld teilt sich auf zwischen den klassische UE-Herstellern wie Sony, Samsung, LG, Philips, Matsushita usw. auf der einen

Fortsetzung Seite 42

ANZEIGE

Ihre Familie wird staunen:
Die digitalen YSP Sound-Projektoren schaffen perfekten Surround-Klang – ohne zusätzliche Lautsprecher. Das Geheimnis: Der Klang wird so an Wände, Möbel und Fenster gestrahlt, dass er von allen Seiten bei Ihnen ankommt. In der gleichen Qualität wie bei klassischen Heimkino-Systemen – nur ohne lästige Kabel und aufwändige Montage.

Die Experten der internationalen EISA-Jury nennen das Modell YSP-800 die Heimkino-Innovation des Jahres. Und Sie? Finden Sie es heraus – erleben Sie den YSP-800 und das Top-Modell YSP-1000 bei Ihrem Yamaha Fachhändler oder unter www.sound-projektor.de

YAMAHA
THE HOME OF CINEMA

EISA BEST PRODUCT 2005

YSP-800
YSP-1000

Eurotronic Eurotronic Establ. · Industrie Str. 651 · FL - 9492 Eschen
Tel.: 004 23/235 05 70 · Fax: 004 23/235 05 71